

Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0
Fax 07331/201-330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 23. Oktober 2009
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG
afri

Finale afri fashion design contest 2010:

Jungdesigner erwecken afri zur Mode

Hochtalentierte Nachwuchsdesigner, kreative und außergewöhnliche Outfits und eine begeisterte Jury – mit dem Finale des afri fashion design contest 2010 erlebte Berlin in den vergangenen beiden Tagen einen aufregenden Mix aus Kreativität, Inspiration und Leidenschaft für Mode.

Zwölf Finalisten von renommierten Modeschulen aus der ganzen Republik präsentierten ihre modische Interpretation des afri Feelings. Die Kreationen waren dabei so facettenreich und außergewöhnlich, wie die Kultmarke selbst. Von retro bis modern, von sportiv bis edel. Urban. Zeitlos. Szenetauglich. Zwischen Models, Visagisten, Blitzlichtgewitter und aufgeregten Jungdesignern jagte ein inspirativer Kick den nächsten. Das extrem hohe Niveau des durch detaillierte Vorgaben und die sorgfältige Vorauswahl von Schirmherr Michael Michalsky gefilterten zwölfköpfigen Finalistenfelds, überraschte selbst die erfahrenen und fachkundigen Fashionexperten der Jury. So fiel Stardesigner Michael Michalsky, Markus Ebner (Chefredaktion Achtung), Sara Gerdes (Premium), Ina Köhler (Chefredaktion x-ray) und Helga Peter (Marketing Managerin afri) die Wahl am Ende richtig schwer.



Und damit zur spannendsten Frage: Wer hat denn nun gewonnen? Ja, der Gewinner des sechsmonatigen Praktikums im Modeunternehmen von Michael Michalsky steht seit Mittwoch fest. Auch der oder die Zweit- und Drittplatzierten. Sie werden aber noch nicht verraten! Die Jungdesigner und alle anderen Neugierigen müssen sich noch etwas gedulden.

Sie alle können sich bis dahin aber schon auf das nächste Highlight des afri fashion design contest 2010 freuen: Ausgewählte Stücke der afri Kollektion werden demnächst in einer Fotostrecke des Fashionmagazins x-ray zu sehen sein.

Mit diesen Erfahrungen wurde das Finale nicht nur für den Gewinner ein Erfolg. Während alle Finalisten die Chance hatten, ihre Outfits von einer fachkompetenten Jury beurteilen und sich in ihrem Talent bestärken zu lassen, konnten sich die Jurymitglieder davon überzeugen, dass Jungdesigner hierzulande viel zu bieten haben. „Wenn wir sehen, welche Erfolge man jungen Talenten durch gezielte Förderung zukommen lassen kann, werden wir darin bestätigt, wie richtig der afri award ist“, meint Helga Peter und ist sich sicher: „Auch nächstes Jahr werden wir wieder die Schwarze Palme vergeben.“

Bildmaterial haben wir für Sie unter www.afri.de/press zur Verfügung gestellt.

Für weitere Informationen:

brandplattform GmbH,
Mona Hopfer, Public Relations,
Kalkofenstraße 51,
71083 Herrenberg,
Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195

www.brandplattform.de