

PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 21. Februar 2008
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG
afri

Die Kunst der freien Wahl

Aktion auf afri-Website fordert zur Entscheidung auf

Pünktlich zum Jahresbeginn startete auf der Homepage www.afri.de eine Aktion für alle entscheidungsfreudigen Menschen. Seit 1. Januar 2008 entscheidet die afri-Community jeden Tag über Grundlegendes, Aktuelles, Absurdes oder Unglaubliches. Dazu wird den Usern auf der Website täglich eine Entscheidung präsentiert, der User kann zwischen zwei Möglichkeiten wählen und sich so aktiv positionieren. Das aktuelle Ergebnis wird jeden Tag zusammengefasst, alle Entscheidungen werden über die komplette Aktionslaufzeit gesammelt und können selbstverständlich das ganze Jahr über aus einem Archiv abgerufen werden.

Entscheidungen sind die Grundlage des Lebens. Sie bestimmen wesentlich die Richtung, in die wir uns entwickeln – zu Machern und Meinungsbildnern, zu freigeistigen, unkonventionellen Individuen, die sich gegen den Wind des Massengeschmacks stellen. Oder zu Bewahrern von traditionellen Werten, zu Liebhabern von Harmonie und Verlässlichkeit. Doch obwohl jede Entscheidung weit reichende Auswirkungen haben kann, ist es nicht immer einfach, die richtige Wahl zu treffen: Fortschritt oder Stillstand? Studium oder Lehre? Fasten oder Feiern? Ein Statement für die Entscheidungsfreudigkeit spricht afri, die

deutsche Szenecola, aus. Unter www.afri.de lädt die Lifestylemarke ein, die Kunst der Entscheidungsfreude zu trainieren und beweist, dass die Wahl zu haben keine Qual sein muss. 365 Tage dauert das „Trainingscamp“ für Kurzentschlossene, bei dem sich die Community jeden Tag grundlegenden, aktuellen oder absurden Gegensatzpaaren stellt und sich per Online-Voting klar im Meinungsdschungel positioniert – ganz gemäß dem afri-Claim „ENTSCHEIDE DICH“. So outen sich im Februar 71 Prozent der Teilnehmer bereits als urlaubsreif, gegenüber 29 Prozent, die sich noch gut erholt fühlen. Aber auch zu tiefgründigeren Bekenntnissen wie „für immer“ oder „für eine Nacht“ ruft die Kult-Cola auf, die für ihren legendären Nachtschwärmer-Koffeingehalt von 25 mg pro 100 Milliliter bekannt ist und mit Sicherheit zu den berauschendsten Entscheidungen des Lebens gehört.

Für weitere Informationen:
brandplattform GmbH,
Mona Hopfer, Public Relations,
Kalkofenstraße 51, 71083 Herrenberg,
Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195,
E-Mail: mona.hopfer@brandplattform.de
www.stoll-fischbach.com