

PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 09. Juli 2007
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG
afri

Sponsoring:

afri-cola ist „Teil des Ganzen“ beim CSD in Stuttgart

afri-cola aus dem Haus Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG ist auch 2007 wieder „offizieller Koffeinlieferant“ des Christopher Street Day (CSD) in Stuttgart. Das Festival für Homosexuelle steht dieses Jahr unter dem Motto „Teil des Ganzen“ und findet vom 20. bis 29. Juli 2007 statt. Nach dem großen Erfolg des letzten Jahres setzt die Kult-Cola das Sponsoring-Engagement fort, denn afri ist unkonventionell und szenig – genau wie die Besucher des Festivals.

Das offizielle CSD-T-Shirt mit afri

Neu ist afri als alleiniger Sponsor auf dem offiziellen CSD-T-Shirt. Findet sich auf der Vorderseite des schwarzen Shirts das Motto „Teil des Ganzen“, folgt auf dem Rücken eine gewohnt freche afri-Aufforderung, Stellung zu beziehen: Entscheide dich: tolerant – ignorant. Das Shirt gibt es für 15 Euro; ein Teil des Erlöses geht an die AIDS Hilfe Stuttgart e.V..

„Offizieller Koffeinausstatter“

Sowohl bei der Gala, als auch bei der Hocketse: afri-cola ist dabei. Als "Offizieller Koffeinausstatter" liefert sie einen hilfreichen Energiekick für den Feiermarathon. Zudem dokumentiert die afri-Fotowand das bunte

Spektakel. Wurde sie bereits bei der Warm-Up-Party am 2. Juni 2007 in den Wagenhallen am Stuttgarter Nordbahnhof-Gelände eifrig genutzt, wird sie wieder bei der Gala und bei der Hocketse zum Einsatz kommen. Alle Bilder sind danach auch auf der Online-Galerie unter www.afri.de zu betrachten. Außerdem auf der Gala: die Premiere eines neuen Imagespots von afri. Der Spot greift das Thema des CSD auf und setzt in rascher Bilderfolge und coolem Sound die anregende afri samt Palme und taillierter Flasche in Szene.

Partnerschaft mit dem CSD

afri ist alles – außer Mainstream. Das Kultgetränk steht wie kein anderes deutsches Getränke-Label für Individualität und Anderssein. Daher passt der starke Wachmacher auch auf den CSD 2007. afri liefert mit 25 Milligramm Koffein auf 100 Milliliter neuen Schwung für das Partyspektakel, das das größte seiner Art in Süddeutschland ist. Auch dieses Jahr rechnen die Veranstalter wieder mit rund 200.000 Besuchern insgesamt.

Die Termine im Überblick (alle in Stuttgart):

Samstag, 21. Juli: CSD Eröffnungsgala in der Liederhalle

Samstag, 28. Juli: Polit-Parade durch die Innenstadt

Samstag/Sonntag, 28./29. Juli: 16. Hocketse der AIDS-Hilfe

Für weitere Informationen:

brandplattform GmbH,

Mona Hopfer, Public Relations,

Kalkofenstraße 51, 71083 Herrenberg,

Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195,

E-Mail: mona.hopfer@brandplattform.de

www.stoll-fischbach.com